

ECOMED
GREEN EXPO DEL MEDITERRANEO

22 | 24 APRILE
SICILIAFIERA **2026**



RISORSE



ENERGIA



ACQUA



RIGENERAZIONE

PROPOSTE SPONSORIZZAZIONE

PROPOSTE SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR

GOLD SPONSOR

EVENT SPONSOR

TECHNICAL SPONSOR



ATTENZIONE: PER TUTTE LE PROPOSTE CHE SEGUONO, IL POSIZIONAMENTO E LE DIMENSIONI DEL LOGO SONO PROPORZIONALI ALLA GRAFICA DELLA MANIFESTAZIONE E, PERTANTO, A INSINDACABILE GIUDIZIO DI AMAZING S.R.L.



MAIN SPONSOR

- **Sponsorizzazione CONVEGNI** istituzionali organizzati dal CTS del Salone che prevede: inserimento logo dell'azienda sponsor su programma on-line e cartaceo e su tutte le newsletter in cui l'evento è promosso.
- **N.1 spazio "top banner"** pubblicitario sull'home page del sito ufficiale del Salone www.eco-med.it, a rotazione dalla sottoscrizione del contratto (e successiva consegna del file "top banner" da pubblicare) al 30/06/2026.
- **N.1 banner pubblicitario nel catalogo generale on-line degli espositori ECOMED.**
- Inserimento logo dell'azienda sponsor nei seguenti materiali: **pass espositore, pass vip/istituzionale, pass stampa, brochure, guida del visitatore** (che include anche l'indicazione delle sale e i titoli dei convegni e della manifestazione).
- Invio di **N.1 newsletter tematica di ECOMED**, indirizzata sia ai nostri visitatori che ai nostri espositori (sono circa 40.000 tra operatori qualificati e imprese dei Settori rappresentati).
- **N.1 comunicato** promosso dal nostro ufficio stampa a tutti i contatti del Salone.
- Apposizione del logo dell'azienda sponsor sul **backdrop** conferenza stampa e interviste.
- Inserimento del logo dell'azienda sponsor su **maxi telo** esterno al Padiglione Fieristico.
- Apposizione del logo dell'azienda sponsor sugli impianti previsti per la **campagna di pubblicità affissione esterna** come di seguito riportato: n.100 Poster 6x3 e 6x6 tradizionali e luminosi, distribuiti n.50 Catania e Provincia, n.20 Palermo, n.8 Messina, n.5 Ragusa, n.5 Siracusa, n.4 Agrigento, n.4 Trapani, n.3 Caltanissetta, n.1 Enna, uscita del 06/04/2026.
- Apposizione del logo dell'azienda sponsor sugli avvisi previsti per la campagna stampa come di seguito riportato:
 - **PUBBLICITÀ Quotidiano LA SICILIA:**
 - n.1 mezza pagina mm base 276x164,5 h;
 - n.1 pagina intera mm base 276x388,5 h.

- PUBBLICITÀ LA REPUBBLICA Edizione SICILIA

50.000 lettori dato Audipress:

n.1 pagina intera pubbliciredazionale mm 275 (base) x 410 (h);

n.3 mezza pagine mm 272 (base) x 200 (h);

sito: palermo.larepubblica.it, media utenti al giorno fonte Audiweb:

pc 34.740; tablet 9.970; smartphone 146.307;

n.1 Big rectangle, campagna per n.2 settimane, cross device su pc, tablet e smartphone, n.2 slot totale 130.000 IMPS.

- **Social Impact Pack** con l'obiettivo di aumentare la visibilità del brand, dei propri prodotti e del Ceo o relativo responsabile durante la fiera, con contenuti di qualità.

Servizi inclusi:

- Piano editoriale pre-fiera (1 settimana)
- Creazione di 1 contenuto (post o carosello) per annunciare la partecipazione a ECOMED, con copy ottimizzati e hashtag dedicati
- Servizio di copertura social in fiera (1 giorno)
- Realizzazione di 3 contenuti live (stories con live content creation) durante 1 giornata di esposizione
- Piano editoriale post-fiera
- Creazione di 1 contenuto teaser (post o caroselli) per ringraziamenti alla partecipazione

Valore Sponsor: **25.000,00 + IVA**



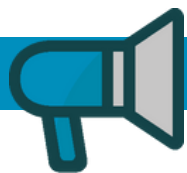
GOLD SPONSOR

- **Organizzazione di N.1 CONVEGNO** da voi proposto che include:
 - sala convegno completamente attrezzata con impianto audio e video;
 - inserimento logo dell'azienda sponsor nella pagina del sito www.eco-med.it dedicata al vostro convegno;
 - desk istituzionale posto all'ingresso della sala che ospiterà il vostro convegno con hostess per la distribuzione di materiale pubblicitario, fornito dallo sponsor, durante lo svolgimento del convegno;
 - personalizzazione della sala, per l'intero svolgimento del convegno, che include: n.2 totem monofacciali (roll-up 100x200 cm cadauno) da posizionare in sala;
 - segreteria organizzativa per gli adempimenti istituzionali e di marketing;
 - invio multiplo di inviti al convegno al nostro database e agli ordini professionali interessati;
 - possibilità di raccogliere i nominativi di chi partecipa mediante personale fornito dallo Sponsor.
- **N.1 spazio "top banner"** pubblicitario sull'home page del sito ufficiale del Salone www.eco-med.it, a rotazione dalla sottoscrizione del contratto (e successiva consegna del file "top banner" da pubblicare) al 30/06/2026.
- **N.1 banner pubblicitario nel catalogo generale on-line degli espositori ECOMED.**
- Inserimento logo dell'azienda sponsor nei seguenti materiali: **pass espositore, pass vip/istituzionale, pass stampa, brochure, guida del visitatore** (che include anche l'indicazione delle sale e i titoli dei convegni e della manifestazione).
- Invio di **N.1 newsletter tematica di ECOMED**, indirizzata sia ai nostri visitatori che ai nostri espositori (sono circa 40.000 tra operatori qualificati e imprese dei Settori rappresentati).
- **N.1 comunicato** promosso dal nostro ufficio stampa a tutti i contatti del Salone.
- Apposizione del logo dell'azienda sponsor sul **backdrop** conferenza stampa e interviste.
- **Social Visibility Pack** con l'obiettivo di aumentare la visibilità del brand durante la fiera, con contenuti di qualità.

Servizi inclusi:

- Piano editoriale pre-fiera (1 settimana)
- Creazione di 1 contenuto (post o carosello) per annunciare la partecipazione a ECOMED, con copy ottimizzati e hashtag dedicati
- Servizio di copertura social in fiera (1 giorno)
- Realizzazione di 3 contenuti live (stories con live content creation) durante 1 giornata di esposizione.
- Piano editoriale post-fiera
- Creazione di 1 contenuto teaser (post o caroselli) per ringraziamenti alla partecipazione

Valore Sponsor: 18.000,00 + IVA



EVENT SPONSOR

- **N.1 spazio “top banner”** pubblicitario sull’home page del sito ufficiale del Salone www.eco-med.it, a rotazione dalla sottoscrizione del contratto (e successiva consegna del file “top banner” da pubblicare) al 30/06/2026.
- **N.1 banner pubblicitario nel catalogo generale on-line degli espositori ECOMED.**
- Inserimento logo dell’azienda sponsor nei seguenti materiali: **pass espositore, pass vip/istituzionale, pass stampa, brochure, guida del visitatore** (che include anche l’indicazione delle sale e i titoli dei convegni e della manifestazione).
- Invio di **N.1 newsletter tematica di ECOMED**, indirizzata sia ai nostri visitatori che ai nostri espositori (sono circa 40.000 tra operatori qualificati e imprese dei Settori rappresentati).
- **N.1 comunicato** promosso dal nostro ufficio stampa a tutti i contatti del Salone.
- Apposizione del logo dell’azienda sponsor sul **backdrop** conferenza stampa e interviste.

Valore Sponsor: 7.000,00 + IVA



TECHNICAL SPONSOR

- **N.1 spazio “top banner”** pubblicitario sull'home page del sito ufficiale del Salone www.eco-med.it, a rotazione dalla sottoscrizione del contratto (e successiva consegna del file “top banner” da pubblicare) al 30/06/2026.
- **N.1 comunicato** promosso dal nostro ufficio stampa a tutti i contatti del Salone.

Valore Sponsor: 4.000,00 + IVA



AMAZING S.r.l.
www.amazingevents.it
info@amazingsrl.it
Tel. +39 095 2501300

Cod. 33

Sede Organizzativa CATANIA
Via Luigi Rizzo, 21
95131 Catania
Tel. +39 095 316749

Sede Organizzativa MILANO
Foro Buonaparte, 70
20121 Milano
segreteria@amazingsrl.it