



1° SALONE MEDITERRANEO  
**ECO·Med**  
 green expo



11° SALONE INTERNAZIONALE  
**PROGETTOCOMFORT**  
 ENERGIA | INNOVAZIONE | SOSTENIBILITÀ

**11 . 13**  
**APRILE 2019**

**CATANIA - ITALY**  
 CENTRO FIERISTICO  
 "LE CIMINIERE"



# PROPOSTE SPONSORIZZAZIONE SALONE

Organizzato da



IN COLLABORAZIONE E CON IL PATROCINIO DI





1° SALONE MEDITERRANEO  
**ECO·Med**  
green expo



11° SALONE INTERNAZIONALE  
**PROGETTOCOMFORT**  
ENERGIA | INNOVAZIONE | SOSTENIBILITÀ

ACQUA

RIFIUTI

ENERGIA

MONITORAGGIO E  
SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

MOBILITÀ SOSTENIBILE

BIOEDILIZIA

COMFORT

EFFICIENZA ENERGETICA

IMPIANTI HVAC+R

SALUTE

# FOCUS

## PROPOSTE SPONSORIZZAZIONE SALONE

PROPOSTA ARGENTO

---

PROPOSTA ORO

---

PROPOSTA PLATINO

---

**11 . 13**  
**APRILE 2019**

CATANIA - ITALY  
CENTRO FIERISTICO  
"LE CIMINIERE"

Organizzazione:

  
**Amazing**  
business and trade



**Attenzione: Per tutte le proposte che seguono, il posizionamento e le dimensioni del logo sono proporzionali alla grafica della manifestazione e, pertanto, ad insindacabile giudizio della Amazing srl.**



1° SALONE MEDITERRANEO  
**ECO·Med**  
green expo



11° SALONE INTERNAZIONALE  
**PROGETTOCOMFORT**  
ENERGIA | INNOVAZIONE | SOSTENIBILITÀ

Organizzazione:



**11 . 13**  
**APRILE 2019**

**CATANIA - ITALY**  
CENTRO FIERISTICO  
"LE CIMINIERE"

# PROPOSTA ARGENTO

---

- N.1 **spazio top banner pubblicitario** sulla home page del sito ufficiale del Salone **www.progettocomfort.it**, a rotazione dal 22.10.2018 al 31.05.2019.
- N.1 pagina nel **catalogo generale** degli espositori **Progetto Comfort 2019** n.10.000 copie (verrà stampato 15 gg. prima della manifestazione).
- Inserimento Vs. logo sponsor su materiale cartaceo quali tessere, inviti e pieghevoli (programmi).
- Invio di **2 Newsletter tematiche di Progetto Comfort**, indirizzate sia ai nostri visitatori che ai nostri espositori (sono circa 80.000 tra operatori qualificati ed imprese delle aree tematiche EXPO).
- N.1 **comunicato stampa** promosso dal nostro ufficio stampa a tutti i contatti del Salone.
- Apposizione del logo sui backdrop in occasione della conferenza stampa di presentazione dell'evento e interviste.

**VALORE SPONSOR: 4.000,00+iva**



1° SALONE MEDITERRANEO  
**ECO·Med**  
green expo



11° SALONE INTERNAZIONALE  
**PROGETTOCOMFORT**  
ENERGIA | INNOVAZIONE | SOSTENIBILITÀ

Organizzazione:



**11 . 13**  
**APRILE 2019**

**CATANIA - ITALY**  
CENTRO FIERISTICO  
"LE CIMINIERE"

## PROPOSTA ORO

- **Sponsorizzazione di n. 2 CONVEGNI** a scelta che prevedono:  
Inserimento Vs. logo su ogni pagina del sito dedicata al singolo convegno scelto;  
**Desk istituzionale** personalizzato a stampa digitale posto all'ingresso della sala di riferimento di ogni convegno scelto con Hostess per la **distribuzione di materiale pubblicitario** fornito dallo sponsor durante lo svolgimento dei convegni scelti;  
Personalizzazione interna sale convegni scelti che includono: n.1 Totem monofacciale (roll up 100x200 cm durante lo svolgimento dei convegni scelti);  
Possibilità di raccogliere i nominativi di chi partecipa mediante personale preposto dello sponsor.
- **N. 1 spazio top banner pubblicitario** sulla home page del sito ufficiale del Salone **www.progettocomfort.it**, a rotazione dal 22.10.2018 al 31.05.2019.
- **N. 1 pagina nel catalogo generale** degli espositori **Progetto Comfort 2019** n.10.000 copie (verrà stampato 15 gg. prima della manifestazione).
- **n. 1 video promozionale** realizzato e fornito dallo sponsor che verrà divulgato tramite i nostri social network (FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE...).
- Inserimento Vs. logo sponsor su materiale cartaceo quali tessere, inviti e pieghevoli (programmi).
- **Invio di 2 Newsletter tematiche di Progetto Comfort 2019**, indirizzate sia ai nostri visitatori che ai nostri espositori (sono circa 80.000 tra operatori qualificati ed imprese del settore delle aree tematiche EXPO).
- **N. 2 comunicati stampa** promossi dal nostro ufficio stampa a tutti i contatti del Salone.
- **Apposizione del logo sui backdrop** in occasione della conferenza stampa di presentazione dell'evento e interviste.
- Citazione in posizione codino sullo spot previsto per la campagna di pubblicità radiofonica come di seguito riportato:  
**PUBBLICITÀ RADIOFONICA** Circuito Radio RSC, Radio Catania:  
N. 20 gingle da 30" al giorno per 30 giorni consecutivi (dal 15.03.19 al 13.04.19)
- **Inserimento Vs. logo sponsor su telo o maxischermo led** posto all'ingresso del salone angolo viale Africa.

**VALORE SPONSOR: 7.000,00+iva**



1° SALONE MEDITERRANEO  
**ECO·Med**  
green expo



11° SALONE INTERNAZIONALE  
**PROGETTOCOMFORT**  
ENERGIA | INNOVAZIONE | SOSTENIBILITÀ

Organizzazione:



**11 . 13**  
**APRILE 2019**

**CATANIA - ITALY**  
CENTRO FIERISTICO  
"LE CIMINIERE"

## PROPOSTA PLATINO

- **Sponsorizzazione di n. 2 SALE CONVEGNI CICLOPE e IONIO** che prevedono:  
**Inserimento Vs. logo sulla comunicazione del sito** legata a tutti i convegni che si svolgono nelle n.2 SALE CONVEGNI;  
**Desk fisso istituzionale** personalizzato a stampa digitale posto all'ingresso delle n.2 sale indicate (un desk per ogni sala) con Hostess per la distribuzione di materiale promozionale fornito dallo sponsor durante lo svolgimento di tutti i convegni che si svolgeranno nelle sale indicate;  
Personalizzazione interna n. 2 sale convegni che includono: n. 1 Totem monofacciale fisso (roll up 100x200 cm, uno per ogni sala);  
Possibilità di raccogliere i nominativi di chi partecipa mediante personale preposto dello sponsor.
- N. 1 **spazio top banner pubblicitario** sulla home page del sito ufficiale del Salone [www.progettocomfort.it](http://www.progettocomfort.it), a rotazione dal 22.10.2018 al 31.05.2019.
- N. 1 pagina nel **catalogo generale** degli espositori **Progetto Comfort 2019** n.10.000 copie (verrà stampato 15 gg. prima della manifestazione).
- N. 1 **video promozionale**, realizzato e fornito dallo sponsor, che verrà divulgato tramite i nostri canali social.
- **Apposizione del logo sui banner** previsti per la campagna on line:  
R.it Palermo  
Live Sicilia  
MeridioNews
- **Inserimento Vs. logo sponsor su materiale cartaceo** quali tessere, inviti e pieghevoli (programmi).
- **Invio di 2 Newsletter tematiche** di **Progetto Comfort 2019**, indirizzate sia ai nostri visitatori che ai nostri espositori (sono circa 80.000 tra operatori qualificati ed imprese del settore delle aree tematiche EXPO).
- N. 2 **comunicati stampa** promossi dal nostro ufficio stampa a tutti i contatti del Salone.
- **Apposizione del logo sui backdrop** in occasione della conferenza stampa di presentazione dell'evento e interviste.
- **Apposizione del logo sugli impianti** previsti per la campagna di pubblicità affissioni esterna come di seguito riportato:  
N. 50 Poster mt 6x3 tradizionali, distribuiti n. 21 Catania, n. 10 Palermo, n. 5 Messina, n. 5 Ragusa, n. 3 Siracusa, n. 2 Agrigento, n. 2 Trapani, n. 1 Caltanissetta, n. 1 Enna con n. 1 uscita del 01.04.19.
- **Apposizione del logo sugli avvisi** previsti per la campagna stampata come di seguito riportato:  
**PUBBLICITÀ Quotidiano LA SICILIA :**  
N. 2 ½ Pagine colore (mm. 320x192,5) sul Quotidiano La Sicilia;  
N. 2 finestrelle da 1^ pagina (mm. 104x77).  
**PUBBLICITÀ REPUBBLICA Edizione Regionale PALERMO:**  
Pagina pubbliredazionale composta da un avviso tabellare formato ½ Pagina (mm. 275x197) e ½ Pagina redazionale.

**VALORE SPONSOR: 12.000,00+iva**



**11 . 13**  
**APRILE 2019**

---

**Centro Fieristico Le Ciminiere**  
**Catania**

**INFO E ORGANIZZAZIONE**

**AMAZING s.r.l.**  
Via Luigi Rizzo, 21  
95131 Catania  
[www.amazingsrl.it](http://www.amazingsrl.it)  
[info@amazingsrl.it](mailto:info@amazingsrl.it)